

ПРОТОКОЛ

о результатах торгов в форме открытого конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности города Ростов-на-Дону, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на отдельно стоящие рекламные конструкции, **по лоту № 4**

г. Ростов-на-Дону

«04» октября 2017 г.

Извещение № 1 о проведении торгов в форме открытого конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности города Ростов-на-Дону, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на отдельно стоящие рекламные конструкции (далее – Извещение №1) было опубликовано на официальном Интернет - портале городской Думы и Администрации города Ростова-на-Дону www.rostov-gorod.ru / Управление наружной рекламой города Ростова-на-Дону (далее – Официальный сайт), - 15 августа 2017 года.

Организатор торгов в форме открытого конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности города Ростов-на-Дону, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на отдельно стоящие рекламные конструкции (далее – Конкурс), по лотам № 1, №2, №3, №4, №5, №6, №7, №8, №9, №10: **Управление наружной рекламой города Ростова-на-Дону, сокращенное наименование: УНР г. Ростова-на-Дону.**

Место проведения оценки и сопоставления конкурсных предложений участников, составляющих вторые закрытые части заявок на участие в Конкурсе (далее - Заявки), определения победителя: **город Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, 78, 2 этаж, УНР г. Ростова-на-Дону, оф.201, каб. 202.**

Дата и время проведения оценки и сопоставления конкурсных предложений участников, составляющих вторые закрытые части Заявок, определения победителя: **С 27 сентября 2017 г. с 10 часов 00 минут (по московскому времени) по 04 октября 2017 г. 16 часом 30 минут (по московскому времени).**

Персональный состав конкурсной комиссии по проведению торгов в форме конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (далее – Комиссия) утвержден постановлением Администрации города Ростова-на-Дону от 23.09.2016 № 1352 «Об утверждении состава конкурсной комиссии по проведению торгов в форме конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций».

Состав Комиссии:

Председатель комиссии:

Гусельников Артем Анатольевич - Начальник Управления наружной рекламой города Ростова-на-Дону.

Заместитель председателя комиссии:

Ландина Любовь Григорьевна - Заместитель начальника Управления - начальник отдела контроля за размещением рекламы Управления наружной рекламой города Ростова-на-Дону.

Секретарь комиссии:

Левин Алексей Владимирович - Заведующий сектором торгов Управления наружной рекламой города Ростова-на-Дону.

Члены комиссии:

Котченко Станислав Вячеславович – Ведущий специалист отдела информационного обеспечения градостроительной деятельности Департамента архитектуры и градостроительства города Ростова-на-Дону.

Лихобабина Ольга Анатольевна - Главный специалист аналитического отдела по градостроительству и архитектуре Департамента архитектуры и градостроительства города Ростова-на-Дону.

На заседаниях Комиссии при оценке и сопоставлении конкурсных предложений участников, составляющих вторые закрытые части Заявок, и определении победителя присутствовали:

1. Гусельников Артем Анатольевич
2. Ландина Любовь Григорьевна
3. Левин Алексей Владимирович
4. Котченко Станислав Вячеславович

Присутствовали 4 (четыре) из 5 (пяти), что составляет 80% списочного состава членов Комиссии.

Кворум имеется. Комиссия правомочна.

Предмет Конкурса: право на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности города Ростова-на-Дону, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (далее – на объектах), на отдельно стоящие рекламные конструкции, по лотам **№1, №2, №3, №4, №5, №6, №7, №8, №9, №10.**

Перечень рекламных конструкций, входящих в состав каждого лота, с указанием таких сведений о каждой рекламной конструкции как тип и вид(ы), количество сторон, общая площадь информационных полей, номер рекламного места, ее место размещения (адресный ориентир), а также стоимость годовой платы за установку и эксплуатацию (размещение) каждой рекламной конструкции, определен его Адресной программой.

Рекламные места (адресные ориентиры рекламных конструкций), входящие в состав Адресных программ лотов №№ 1-10, являются включенными в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Ростова-на-Дону, утвержденную решением Ростовской-на-Дону городской Думы от 18.08.2015 № 909 (ред. от 18.04.2017) (далее – Схема) местами присоединения рекламных конструкций к объектам.

Заключаемые по результатам Конкурса Договоры устанавливают права и обязанности сторон при установке и эксплуатации рекламных конструкций на рекламных местах согласно адресным программам Договоров, и предоставляют лицам, с которыми заключены Договоры, право беспрепятственного доступа к недвижимому имуществу, к которому присоединяются рекламные конструкции, и пользования этим имуществом на период действия Договоров, для целей, связанных с осуществлением их прав как владельцев рекламных конструкций, в том числе для эксплуатации, технического обслуживания и демонтажа рекламных конструкций.

Лот № 1- 61 отдельно стоящая рекламная конструкция;
Лот № 2- 6 отдельно стоящих рекламных конструкций;
Лот № 3- 5 отдельно стоящих рекламных конструкций;
Лот № 4- 1 отдельно стоящая рекламная конструкция;
Лот № 5- 12 отдельно стоящих рекламных конструкций;
Лот № 6- 3 отдельно стоящие рекламные конструкции;
Лот № 7- 3 отдельно стоящие рекламные конструкции;
Лот № 8- 4 отдельно стоящие рекламные конструкции;
Лот № 9- 6 отдельно стоящих рекламных конструкций;
Лот № 10- 1 отдельно стоящая рекламная конструкция.

Краткая характеристика лота № 4:

ЛОТ № 4: включает в себя рекламные места для установки 1 отдельно стоящей рекламной конструкции типа:

1	сити-борд
---	-----------

Начальная (минимальная) цена ЛОТА – 12 987,00 руб. (двенадцать тысяч девятьсот восемьдесят семь рублей 00 копеек).

Ограничения участия в Конкурсе по данному лоту не установлены.

По данному лоту было подано 2 заявки на участие в Конкурсе, допущено Комиссией к участию в Конкурсе 1 заявка.

Подробные характеристики лота №4 указаны в Техническом задании, являющемся приложением к опубликованной одновременно с Извещением № 1 конкурсной документации.

Лот №4 (1 отдельно стоящая рекламная конструкция)

Адресная программа лота №4

п/п № в Лоте	№ рекламного места	Тип рекламной конструкции	Кол-во стоек	Площадь информации на полях, кв.м	Место размещения рекламной конструкции (адресный ориентир рекламной конструкции)	Вид рекламной конструкции	Стоимость годовой платы
1	2770	Сити-борд	2	19,98	Текучева ул. 244-246	Электронная смена информации	25 974,00

На дату окончания срок приема Заявок (**15 сентября 2017 г. 10 часов 00 минут** (время московское)) **было подано 2 Заявки:**

Номер Заявки	Дата и время регистрации Заявки (время московское)	Ф.И.О./ Наименование претендента, почтовый адрес
Заявка № 20	15.09.2017 в 09:16	ООО «Главреклампроект» 344000, Ростовская область, г. Ростов-на-Дону, ул. Таганрогская, д.171, кв.45
Заявка № 12	14.09.2017 в 17:13	ИП Шелепов А.Г. 

Каждым претендентом по данному лоту подана только одна Заявка. Отозванных Заявок нет.

Согласно протокола рассмотрения Заявок по лотам №№ 1-10 от 22.09.2017, Комиссия по результатам рассмотрения первых открытых частей Заявок с комплектом документов, входящих в их состав по описи, допустила претендента ИП Шелепов А.Г. к участию в Конкурсе по лоту № 4. Комиссия приняла решение о признании претендента *ИП Шелепов А.Г. участниками Конкурса*. Претендент ООО «Главреклампроект» не допускается Комиссией к участию в Конкурсе по лоту № 4 и не признается участником Конкурса по лоту № 4.

В соответствии с подпунктом 7.3.2 пункта 7.3 раздела 7 Конкурсной документации и согласно пункта 8.9 раздела 8 Положения, а также в силу подпункта 12.1.1 пункта 12.1 раздела 12 Положения **Конкурс по лоту № 4 признан Комиссией несостоявшимся**, поскольку по результатам рассмотрения первых открытых частей заявок по настоящему лоту принято решение о признании только одного претендента участником Конкурса.

Согласно протокола вскрытия конвертов с конкурсными предложениями участников, составляющими вторые закрытые части Заявок по лотам №№ 1-10 от 26.09.2017, на публичной процедуре вскрытия конвертов председатель Комиссии - начальник Управления

наружной рекламой города Ростова-на-Дону - Гусельников Артем Анатольевич, - продемонстрировал присутствующим целостность конверта с конкурсными предложениями участника по **ЛОТУ № 4**: ИП Шелепов А.Г. Конверт запечатан и предварительному вскрытию не подвергался.

Согласно раздела 11 Положения о порядке проведения торгов в форме конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, утвержденного постановлением Администрации города Ростова-на-Дону от 14.12.2015 № 1228 (ред. от 20.09.2016) (далее – Положение) и разделами 8-10 конкурсной документации о проведении торгов в форме открытого конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности города Ростов-на-Дону, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на отдельно стоящие рекламные конструкции, утвержденной 11.08.2017 (далее - Конкурсная документация), **Комиссия осуществила оценку конкурсных предложений участника ИП Шелепов А.Г. на соответствие конкурсным критериям.**

Значения, указанные в конкурсных предложениях участника ИП Шелепов А.Г. в Заявке № 12, поданной по ЛОТУ № 4:

ОБЩИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ по всем отдельно стоящим рекламным конструкциям (далее – ОСК), входящим в состав ЛОТА № 4

№ п/п	Наименование требования	Показатели и примечания
1	Цена лота	50 000,00 рублей (пятьдесят тысяч рублей 00 копеек)
2	Размещение на каждой рекламной конструкции, входящей в состав лота, на безвозмездной основе социальной рекламы по заявкам органов местного самоуправления города Ростова-на-Дону	20 дней в году

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ЛОТУ № 4 СОГЛАСНО МИНИМАЛЬНОМУ НАБОРУ ОБЯЗАТЕЛЬНЫХ ТРЕБОВАНИЙ, УСТАНОВЛЕННЫХ К РЕКЛАМНЫМ КОНСТРУКЦИЯМ

ПРЕДЛОЖЕНИЯ для конструкции СИТИ-БОРД

№ п/п	Наименование требования	Конкретные показатели или ссылка на приложение к конкурсному предложению, отображающее данное требование
1	Размер одного информационного поля	длина - 3700мм, высота — 2700мм
2	Высота стойки	Стр. 3
3	Количество информационных полей	1 или 2 информационных поля (в соответствии со Схемой)
4	Фундамент сити-борда	Стр. 8
5	Чертежи сити-борда	Стр. 3
6	Способ размещения информации	Стр. 10

7	Расчет на ветроустойчивость и ветропрочность	Стр. 30
8	Наличие и описание маркировки	Стр. 22
9	Благоустройство места установки	При установке сити-борда на заглубляемом фундаменте – поверхность, непосредственно прилегающая к конструкции, будет восстановлена в соответствие с первоначальным видом.

Участником ИП Шелепов А.Г. представлена следующая ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ПО КОНКУРСНЫМ КРИТЕРИЯМ ПО ЛОТУ № 4:

Дополнительная информация по конкурсным критериям для конструкции СИТИ-БОРД

- Дополнение к конструктивному решению конструкции сити-борд:

№ п/п	Дополнительная информация	Описание и/или ссылка на приложение к конкурсному предложению, отображающее данную информацию
1	Технологичность монтажа и демонтажа	Стр. 9
2	Проект электроснабжения рекламной конструкции	Стр. 12
3	Дополнительная информация на сити-борд со смещенной стойкой	Стр. 55

- Дополнение к дизайнерскому решению (внешнему виду) конструкции сити-борд:

№ п/п	Дополнительная информация	Описание и/или ссылка на приложение к конкурсному предложению, отображающее данную информацию
1	Описание рекламной конструкции	Стр. 2
2	Аргументация архитектурно-художественного решения	Стр. 88

Перечень конкурсных критериев оценки Заявок: Согласно разделу 8 Конкурсной документации и пунктам 11.8-11.12 раздела 11 Положения установлен следующий перечень конкурсных критериев оценки Заявок и коэффициентов их значимости:

1. Конкурсными критериями оценки являются:

1.1. дизайнерское и конструктивное решение рекламной конструкции;

1.2. цена лота;

1.3. размещение на рекламной конструкции на безвозмездной основе социальной рекламы по заявкам органов местного самоуправления города Ростова-на-Дону;

1.4. благоустройство места установки рекламной конструкции.

2. Устанавливаются следующие коэффициенты значимости конкурсных критериев оценки:

2.1 «Дизайнерское и конструктивное решение рекламной конструкции» – 55 баллов, который складывается из следующих подкритериев оценки:

«Конструктивное решение рекламной конструкции» – 25 баллов;

«Дизайнерское решение (внешний вид) рекламной конструкции» - 30 баллов;

- 2.2. «Цена лота» – 15 баллов;
 2.3. «Размещение на рекламной конструкции на безвозмездной основе социальной рекламы по заявкам органов местного самоуправления города Ростова-на-Дону» – 15 баллов;
 2.4. «Благоустройство места установки рекламной конструкции» – 15 баллов.
 3. Значимость конкурсного критерия оценки определяется в баллах. Общая сумма коэффициентов значимости всех критериев – 100 баллов.

С целью осуществления проверки конкурсных предложений единственного участника на соответствие конкурсным критериям оценки в порядке, установленном Конкурсной документацией и Положением, Комиссия рассмотрела конкурсные предложения участника ИП Шелепов А.Г.

Расчет итогового рейтинга Заявки с указанием набранных баллов. Результаты голосования:

ИП Шелепов А.Г. Заявка № 12

Конкурсные критерии	Оценка членов Комиссии (в баллах)				Средний балл
	1	2	3	4	
Конструктивное решение рекламной конструкции (далее – РК)	25	25	25	25	25
Дизайнерское решение РК (внешний вид)	30	30	30	30	30
Цена лота	$C_{права} = \frac{C_{заяв.}}{C_{макс.}} \times K_{знач.}$				15
Размещение на РК на безвозмездной основе социальной рекламы по заявкам органов местного самоуправления города Ростова-на-Дону	$V_{с.р.} = \frac{V_{с.р.заяв.}}{V_{с.р.макс.}} \times K_{знач.}$				15
Благоустройство места установки РК	15	15	15	15	15
ИТОГОВЫЙ РЕЙТИНГ ЗАЯВКИ					100

Конкурсные предложения единственного участника Конкурса по ЛОТУ № 4 Комиссия признает соответствующим конкурсным критериям оценки:

№ 1- ИП Шелепов А.Г. – итоговый рейтинг 100

Ф.И.О./Наименование единственного участника по ЛОТУ № 4: ИП Шелепов А.Г.

Согласно пункта 13.15 раздела 13 Положения и пункта 11.15 раздела 11 Конкурсной документации, договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности города Ростова-на-Дону, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, заключается с ИП Шелепов А.Г.

Размер, срок и порядок внесения единственным участником платы за приобретённое им право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности города Ростова-на-Дону, а также на земельных участках, государственная

обственность на которые не разграничена (далее – Договор):

Размер платы за приобретенное право на заключение Договора - 50 000,00 рублей (пятьдесят тысяч рублей 00 копеек).

Срок внесения платы за приобретенное им право на заключение Договора – ИП Шелепов А.Г. обязан оплатить за право на заключение Договора в течение 3(трех) рабочих дней со дня подписания им данного протокола.

Порядок внесения платы за приобретённое им право на заключение Договора: плата должна быть внесена на следующие реквизиты Организатора:

УФК по Ростовской области (Управление наружной рекламой города Ростова-на-Дону)
ИНН 6164045700 КПП 616401001 л/счет № 04583157750, р/сч. № 40101810400000010002
Отделение по Ростовской области Южного главного управления Центрального банка
Российской Федерации (Отделение Ростов-на-Дону г.Ростов-на-Дону), БИК 046015001,
КБК 91211109044040000120, ОКТМО 60701000

Согласно пунктам 13.4 раздела 13 Положения и пункта 11.4 раздела 11 Конкурсной документации в течение 2 (двух) рабочих дней с даты получения у Организатора проекта Договора, ИП Шелепов А.Г. обязан подписать Договор и представить все экземпляры Договора Организатору вместе с платежным документом с отметкой банка о подтверждении перечисления ИП Шелепов А.Г. на лицевой счет Организатора оплаты за право на заключение Договора.

Место проведения Конкурса: город Ростов-на-Дону,
ул. Большая Садовая, 78, 2 этаж, УНР г. Ростова-на-Дону, оф.201, каб. 202.

Дата и время проведения Конкурса – День проведения Конкурса: 05 октября 2017 г. в 11 часов 00 минут (время московское).

В силу статьи 448 Гражданского Кодекса Российской Федерации, пункта 11.26 раздела 11 Положения и пункта 7.14 раздела 7 Конкурсной документации, настоящий протокол имеет силу договора. Настоящий протокол является основанием для внесения ИП Шелепов А.Г. платы за приобретенное им право на заключение Договора, а также основанием для заключения с ИП Шелепов А.Г. Договора.

Настоящий протокол подписывается единственным участником по лоту № 4 ИП Шелепов А.Г. и Организатором торгов Управлением наружной рекламой города Ростова-на-Дону в День проведения Конкурса: 05 октября 2017 г.

Подписи:

Председатель Комиссии



А.А. Гусельников

Заместитель председателя Комиссии



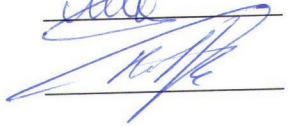
Л.Г. Ландина

Секретарь Комиссии



А.В. Левин

Члены комиссии



С.В. Котченко

Дата подписания протокола Конкурсной комиссией: « 4 » октября 2017 г.

Подпись и реквизиты Организатора:

Управление наружной рекламой города Ростова-на-Дону

УФК по Ростовской области (Управление наружной рекламой города Ростова-на-Дону)

ИНН 6164045700

КПП 616401001

л/счет № 04583157750

р/сч. № 40101810400000010002

Отделение Ростов-на-Дону г. Ростов-на-Дону

БИК 046015001

КБК 91211109044040000120

ОКТМО 60701000

Начальник Управления
наружной рекламой
города Ростова-на-Дону



А.А. Гусельников

Подпись и реквизиты единственного участника:

Индивидуальный предприниматель Шелепов А.Г.

Юридический адрес:

ИНН/КПП 616113709909/0

ОГРНИП 315619600014412

ИП Шелепов А.Г.

А.Г. Шелепов

Протокол о результатах конкурса составляется в двух экземплярах, один из которых передается единственному участнику или его представителю в день его подписания ИП Шелепов А.Г. и Организатором.

Протокол о результатах конкурса публикуется Организатором на Официальном сайте не позднее 2 (двух) рабочих дней, следующих за датой его подписания Организатором и единственным участником.